

# Serge Ivan Chermayeff

( 8 October 1900 – 8 May 1996 )





وقتی که حرف از ایوان چرمایف و گیسمار Chermayeff & Geismar به میان میاد، AIGA (موسسه هنرهای گرافیکی آمریکا) آن‌ها را به عنوان آغازگر جنون استفاده از فرم‌های آبستره و انتزاعی با طراحی لوگوی بانک چیس منهتن در سال 1961 معرفی می‌کنن. این شرکت طی سال‌های بعد، نماد تجاری بیش از ۱۰۰ شرکت دیگه رو با روش کولاژ و آبستره طراحی کرد. نام این شرکت بعدها تغییر کرد تا نام شریک تجاری تازه‌ی آن‌ها ساگی هاویو Sagi Haviv رو هم در خودش قرار بده. جنبه‌ی ناشناخته‌ای از هنر ایوان چرمایف در نمایشگاه کولاژ در عمارت دولوار در بکس هیل، واقع در جنوب انگلستان به نمایش گذاشته شد. روزنامه گاردین در گزارش خودش گفت: "این نمایشگاه آثار کولاژ شخصی چرمایف را به نمایش گذاشته که طی ۶۰ سال آن‌ها را خلق کرده. آثاری که داستان پشت‌پرده‌ی خلق آثار شسته و رفته‌ی شرکت چرمایف، گیسمار و هاویو را شرح می‌دهد. در آثار به نمایش گذاشته شده در این نمایشگاه، این هنرمند با استفاده از پاکت‌های مچاله، قوطی حلبی‌های له شده، تکه پاره‌های بیلبوردها و خرده‌های روزنامه با ایجاز بی‌نظیری کنار هم قرار داده و به صورت حیوانات و فرم‌های انتزاعی درآورده."

باوجود اینکه نامش شبیه نام مهاجران یا نام‌های اشرافی-روسی است، ایوان چرمایف نه اشراف‌زاده بود و نه مهاجر (با اینکه در لندن متولد شده بود)، اما به عنوان یکی از بنیان‌گذاران شرکت طراحی چرمایف و گایزمار همراه با تام گایزمار در سال ۱۹۵۷ بود که در میان طبقه‌ی خواص و سرشناسان طراحی در نیویورک، به عنوان جوهره‌ی طراحی مدرن شناخته می‌شود. استودیوهای زیادی متأثر از مکتب مدرنیست. باوهاوس در نیویورک وجود دارد؛ با وجود این، استودیوی چرمایف و گایزمار مدت‌های مدیدی است که به سبب اثرگذاری فوق‌العاده‌اش بر چهره‌ی شهر به واسطه‌ی نشانه‌ها، نمادهای نصب‌شده، نمایشگاه‌ها و پوسترها شناخته شده است.

از ایوان چرمایف به راحتی به عنوان یک طراح افسانه‌ای لوگو یاد می‌شود. او در طی حرفه خود از سری طاووس NBC گرفته تا کره Pan Am، یا نشانه نشنال جئوگرافیک، لوگوهای قدرتمند، به یاد ماندنی و به ظاهر بی‌موقع به وجود آورده است. آنچه باعث شده کارهای چرمایف تا این حد افسانانه و تأثیرگذار بر جامعه طراحی باشد استفاده از شکل‌های انتزاعی برای آرم‌ها و نه شکل‌های حروف مانند گذشته بود. آرم‌ها نشانگر برند شما هستند. از الگوی آرم دبیرستان Cream استفاده کنید.

آمریکا در اوایل دهه ۱۹۶۰، شاهد تداوم رنسانسی بود که از جنگ جهانی دوم به بعد شروع شده بود. طراحانی چون پل رند، سائول باس [سازنده غالب تیتراژ فیلم‌های متأخر آلفرد هیچکاک، از جمله سرگیجه]، بردبری تامسن و جین فدریکو، چهره‌های تثبیت شده‌ای بودند که موسسات و شرکت‌های بزرگ تجاری، سخت می‌کوشیدند به آنان کار سفارش بدهند.

تا اواسط دهه ۱۹۶۰، این موج جدید پر انرژی، آمریکا را فرا گرفت. نسل بعد از جنگ همانطور که به سن بلوغ می‌رسید، سلیقه خود را اعمال می‌کرد. هنر تخیلی با آن تصاویر غریب و درهم پیچیده، در پوسترها، مجلات و صفحات موسیقی که مخاطب آن جوانان بودند، به کار می‌آمد، اما بر جریان کلی طراحی گرافیک تأثیر چندانی نداشت. نسل جدیدی از طراحان، آثاری جدی در زمینه طراحی گرافیک عرضه می‌کردند: شرکت چرمایف و گایزمار: بی تردید یکی از موفق‌ترین و مشهورترین موسسات طراحی گرافیک است که کماکان فعالیت دارد. این شرکت استعداد کارشناسان خود را در طراحی همه چیز، از کیسه خرید گرفته تا معرفی شرکتها به کار گرفته است.

ایوان چرمایف و تام گایزمار، در دوره طراحی گرافیک دانشگاه ییل با هم آشنا شدند و پس از فارغ التحصیلی در اواسط دهه ۱۹۵۰، به موسسه طراحی رابرت برادنجان پیوستند که شناخته شده بود. چرمایف و گایزمار در سال ۱۹۶۰، شرکتی



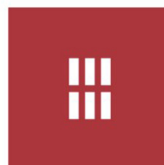
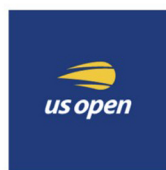


پایه‌گذاری کردند که بلافاصله توجه همگان را با آرمی که برای بانک چیس منهتن تهیه کردند، جلب کرد. از آن پس، آنان آرم موسسات مختلف و بیش از دویست کار تبلیغاتی دیگر را از جمله برای شرکتهای موبیل، زیراکس و صنایع برلینگتن طراحی کردند. چرمایف و گیزمار در زمینه طراحی نمایشگاه - از برنامه های موزه های کوچک گرفته تا نمایشگاه های بزرگ بین المللی - تبحر خاصی یافتند. آنها غرفه های آمریکا را در نمایشگاه بین المللی مونترال ۶۷ و اوزاکا ۷۰ و نیز نمایشگاه «ملتی در میان ملل» را برای موزه اسمیتسونین طراحی کردند.

شرکت چرمایف و گیزمار در جشنهای دویستمین سالگرد استقلال آمریکا، مسئول انجام کارهای طراحی گرافیک و تهیه نماد رسمی مراسم بودند. چرمایف علاوه بر تبحر در طراحی آرم، ایلوستراتور موفقی نیز هست که آثار بسیاری برای موسسات مختلف، از جمله موسسه پابلیک برودکستینگ سیستم (PBS)، موبیل و موزه هنرهای مدرن نیویورک تهیه کرده است.

## CHERMAYEFF & GEISMAR

Ivan Chermayeff & Tom Geismar are *HUGE* names in the identity and branding world. Chermayeff & Geismar have been in business since 1958 and have designed logos for international corporations like Chase Bank, National Geographic, Merck, Mobil, PanAm, PBS and many others. Chermayeff & Geismar both studied at the Yale University School of Art and Architecture, combined they have been involved in over 100 major identity development projects since the creation of their firm.



Now known as Chermayeff & Geismar & Haviv, these guys are the creators of many of the world's most iconic brands. Chermayeff & Geismar & Haviv is now an independent New York-based graphic design firm.



**ALLISON SPIEGEL  
JOURNAL 03.12.19**