

# Josef Muller Brockmann

(May 9, 1914 – August 30, 1996)



مولر بروکمان در سال ۱۹۱۴ در راپرزویل، سوئیس زاده شد. از سال ۱۹۳۰ به عنوان طراح گرافیک (ارتباط تصویری) در زوریخ آغاز به کار کرد. وی در پی یک بیان گرافیکی مطلق و جهان شمول بود که از طریق ارائه‌ای عینی و غیر شخصی بدون واسطه احساسات شخصی طراح با مخاطب ارتباط برقرار کند.

برای داشتن معیاری از درجه موفقیت او می‌توانیم به قدرت و تأثیر تصویری کارهای او مراجعه کنیم. طراحی‌های مولر-بروکمان در دهه پنجاه میلادی امروز هم همان اندازه به روز و زنده هستند که نیم قرن پیش از این بوده‌اند و پیام خود را با همان شدت و وضوح بیان می‌کنند.

پوسترهای مبتنی بر عکاسی او با تصاویر همچون نمادهای عینی رفتار می‌کند چنان که تصاویر خنثی از طریق مقیاس و زاویه دوربین تأثیرگذار می‌شوند. در پوسترهای کنسرت مشهورش زبان ساخته‌باور او یک همتای تصویری برای موسیقی موضوع پوستر خلق می‌کند. از برجسته‌ترین تالیفات او کتابی به نام «سامانه‌های توری در طرح‌های نگارین» (سیستم‌های گرید در گرافیک) در سال ۱۹۸۱ است.

وی عضو اتحادیه بین‌المللی طراحان گرافیک و استاد آموزشگاه هنری زوریخ بود و گاهنامه هنر گرافیک نو را در ۱۹۵۸ با همکاری چند طراح دیگر راه‌اندازی کرد. مولر-بروکمان در ۱۹۹۶ درگذشت.

پُل راند معتقد است که هیچ طراحی به اندازه‌ی مولر بروکمان در جهت تثبیت سبک سوییسی تلاش نکرده‌است. امروزه می‌توان مشاهده کرد که او از یک تصویرساز به طراحی تبدیل شده که بر ایده‌های تایپوگرافی تأکید دارد. «مولر بروکمان با دیزاین، نویسندگی و تدریس به تأثیرگذارترین طراح سوییسی زمانه بدل شد و در همان حال جنبش ملی که او به شکل‌گیری آن کمک کرده بود به فراسوی مرزهای کشور گسترش یافت»

ژوزف مولر بروکمان سال ۱۹۱۴ در راپرزافیل به دنیا آمد و کار حرفه‌ای خود را سال ۱۹۳۰ در شهر زوریخ آغاز کرد. او نزد ارنست کِلر، آلفرد ویلیمان و هانس فینسلر در مدرسه‌ی هنر و صنایع زوریخ (مدرسه‌ی دیزاین کنونی) آموزش دید. ویلیمان در آن موقع مانند باهوس تایپوگرافی را با عکاسی آموزش می‌داد. این گروه از معلمان بیشترین تأثیر را بر طراحان جوان سوییسی داشتند. بروکمان مهارت‌های طراحی را از آنان آموخت و از سال ۱۹۳۴ به عنوان طراح آزاد و تصویرساز کار خود را شروع کرد. او جوان‌ترین عضو انجمن تازه تأسیس طراحان گرافیک سویییس بود.

یکی از مکتب‌های مهم در تحول طراحی گرافیک، مکتب سوئیس است. این مکتب به عنوان یک محور در دهه ۱۹۵۰م. تبدیل به مکتب بین‌المللی شد. آنچه باعث جهانی شدن مکتب بین‌المللی سوئیس گردید، نوع متفاوت نگرش پیروان این مکتب به طراحی گرافیک بود که می‌توان آن را از ویژگی‌های بصری این مکتب، شامل ترکیب‌بندی نامتقارن، عکاسی واقع‌گرا، طراحی حروف سان سریف، فضای سفید و نظام شبکه‌ای، مشاهده کرد. نظام شبکه‌ای (گرید)، ساده‌ترین راه برای رسیدن به یک ترکیب بندی مناسب در طراحی است. مکتب بین‌المللی سوئیس زمانی پا به عرصه وجود گذاشت که اعتقاد به اصالت و عقل و منطق بسیار رشد نموده بود. لذا، این مکتب بسیار پای بند به پیگیری اصول و قوانین منطقی به عنوان زیر ساخت طراحی خود است. در طبقه‌بندی سرشناس‌ترین افراد اثرگذار بر مکتب بین‌المللی سوئیس می‌توان از جوزف مولر بروکمان نام برد که او را پدر مکتب بین‌المللی سوئیس می‌نامند. فرضیه اصلی این است که، احتمال می‌رود جوزف مولر بروکمان، تثبیت کننده نظام شبکه‌ای باشد و فرضیه فرعی این که، مهم‌ترین ویژگی هنر پوسترسازی سوئیس

استفاده از گرید است. هدف این پژوهش، شناخت کلی مکتب بین‌المللی سوئیس و ویژگی‌های این مکتب و البته، بررسی تأثیرات و نقش جوزف مولر بروکمان بر پوستر سازی مکتب سوئیس است. ضرورت انجام تحقیق، کمبود پژوهش‌های نظری در ارتباط با مکتب بین‌المللی سوئیس و تأثیرات جوزف مولر بروکمان بر هنر پوستر سازی این مکتب است. همچنین بررسی روند پوستر سازی او و استفاده گرید در پوسترهایش، به ارتقا کیفیت این هنر کمک می‌کند.

ژوزف مولر بروکمان کار حرفه ای خود را در طراحی گرافیک از سال ۱۹۳۰ در شهر زوریخ آغاز کرد. او جوان ترین عضو انجمن تازه تاسیس طراحان گرافیک سوئیس بود. او بعد از جنگ جهانی دوم کار خود را به عنوان طراح گرافیک و با تمرکز بر رشته های طراحی نمایشگاهی و تصویر سازی ادامه داد و با تأثیرهای مختلف در سوئیس و دیگر کشورها کار کرد.

بروکمان هنرهای تجسمی و موسیقی را به خوبی می شناخت، و با مرور پوسترهای او می توان به عمق شناخت او از موسیقی، دیزاین و تایپوگرافی واقف شد. ژوزف مولر بروکمان از مهم ترین مشاورین طراحی شرکت "آی . بی . ام" اروپا بود. وی عضو افتخاری بینال برنو در سال ۱۹۹۶ و عضو افتخاری آکادمی طراحی گرافیک روسیه در همان سال بود. او همچنین، مولف کتابهای مختلفی از جمله "سیستم گرید در طراحی گرافیک" در سال ۱۹۸۱ و "پوستر فوتوگرافیک" در سال ۱۹۸۹ است. کتاب "سیستم گرید" در طراحی گرافیک، طراحان را با کاربرد و عملکرد سیستم گرید آشنا ساخته و آنان را به وسیله تمرین های عملی برای طراحی دقیق و صحیح در دو یا سه بعد آماده می سازد.

کتاب موارد مهم و ضروری کاربرد گرید را بیان کرده و نکات اصولی و اساسی را که باید در گرید اجرا شود با جزئیات دقیق توضیح داده است. با توجه به تمرینات عنوان شده در این کتاب به نظمی که با استفاده از سیستم گرید در طراحی حاصل می شود پی خواهید برد.

گسترش سیستم های قانونمند در ارتباطات تصویری وامدار نمونه های کارآمد و مفید تایپوگرافی و طراحی گرافیک است. در قرن بیستم، آثار خلق شده دارای موضوعات ملموس تر و حقیقی تر بودند و بسیاری از رشته ها مانند تایپوگرافی، طراحی گرافیک و عکاسی به طور کاملاً دقیق و طبق اصول و قواعد کار می شد.

گرید به عنوان قاعده و قانونی کنترل کننده به شکلی که ما امروزه می شناسیم، هنوز به رشد و تکامل نهایی خود نرسیده بود و تنها قدم هایی ابتدایی در راه رسیدن به بهترین شرایط ممکن از نظر نظم و جنبه ی اقتصادی استفاده از مصالح تایپوگرافی برداشته شده بود. قواعد گرید که در این کتاب ذکر شده اند، بعد از جنگ دوم جهانی در سوئیس گسترش یافت و مورد استفاده قرار گرفت. در نیمه ی دوم دهه ی چهل اولین نمونه های کارهای چاپی با اصول گرید طراحی شده بود، ظهور کرد.

این گرایش نوین با مشخصه ی نحوه ی استقرار متن و تصویر - که بر اساس قواعدی محکم و اصولی انجام می شد و دارای هماهنگی و یکپارچگی در تمامی صفحات بود - معرفی شد و در آن نمایش موضوعات بسیار واقعی تر و ملموس تر انجام گرفت.